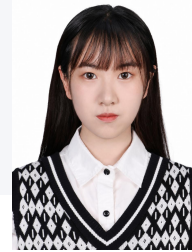


陈嘉怡

24 岁·管理科学与工程专业硕士研究生

出生年月:2002.08
电话:17771123346

求职意向: 运营&产品
邮箱: 17771123346@163.com



教育背景

东华大学管理科学与工程硕士

2024.09-至今

● **主修课程:** 运筹学、管理信息系统、信息系统分析与设计、数据分析与数据挖掘、项目管理、统计学、Python 数据分析

东华大学管理学学士(电子商务专业)

2020.09-2024.06

- **成绩排名:** 前 7%(保研)
- **荣誉奖项:** 校级优秀学生、校级优秀学生干部、校级一等奖学金、社会工作优秀奖
- **校园经历:** 班级团支部书记、管理学院志愿者管理中心外联部干事

实习经历

紫京无限 (AI 芯片公司)

新媒体运营实习生

2026.06-2026.09

- **账号运营:** 从 0 到 1 独立搭建并运营公司招聘小红书账号, 负责账号定位、内容规划及日常运营; 结合 AI 工具辅助技术 JD 理解、选题策划及内容优化, 围绕不同技术岗位方向累计产出约 **20 篇** 原创内容, 搭建垂直技术招聘内容体系。
- **内容策划:** 将 AIGC 融入内容生产全流程, 利用 AI 工具辅助信息提炼、文案策划优化及视觉素材制作, 独立负责招聘宣传、岗位介绍及内部运营等图文物料, 并针对不同受众持续优化内容表达、视觉呈现与传播形式。

上海喜马拉雅科技有限公司

产品运营实习生

2025.09-2026.04

- **用户增长:** 围绕长辈模式用户需求, 基于用户行为数据优化内容推荐策略, 策划主题内容矩阵、内容剧场及场景化内容包, 并结合点击率、完播率等指标持续迭代运营策略, 推动 **DAU 提升 12%**、次周**留存率提升 8%**。
- **产品及活动运营:** 负责书课新品上架及大促活动运营, 协同设计团队搭建“喜马拉雅”专属页面并优化资源位, 通过 A/B 测试验证交互方案, 推动 3 次大促活动落地; 结合竞品及用户偏好分析提出差异化内容优化建议, 持续优化用户体验与内容供给。
- **商业化运营:** 围绕商品及会员业务建立周度数据复盘机制, 拆解品类、营收及用户转化数据, 识别高增长品类与流失风险; 协助优化会员商品组合, 推动会员**复购率提升 6.5%**, 为商品策略调整提供数据支持。
- **数据分析与转化优化:** 协助搭建付费会员漏斗监测报表, 日度追踪用户付费链路并定位转化异常, 推动 2 处漏斗问题修复, **付费转化率提升 10%**; 通过数据监测—问题定位—策略调整—效果验证的闭环支持产品运营决策。

丽人丽妆化妆品股份有限公司

电商运营实习生

2023.09-2024.02

- **数据运营:** 数据监测与分析: 针对天猫旗舰店流量转化问题, 独立搭建日/周维度运营看板, 基于生意参谋数据追踪曝光—点击—访问—转化核心链路, 监测流量、点击率、UV 价值等指标, 为商品及投放策略调整提供数据支持。
- **商品策略优化:** 基于用户行为及品类转化漏斗分析识别高潜 SKU, 结合点击率、UV 价值等指标调整商品资源分配、投放策略及素材呈现, 持续跟踪策略调整后数据表现, 推动核心单品流量环比提升 **30%**。
- **运营策略迭代:** 持续监测竞品活动、页面及素材策略, 结合店铺数据提炼高表现素材与用户偏好特征, 协同团队优化页面排版、商品展示及推广素材, 形成“数据监测—问题定位—策略调整—效果复盘”的运营闭环。

项目经历

Vibe Coding | AI 业务提效工具矩阵

2026.06-2026.08

- **产品设计:** 围绕简历筛选、候选人沟通、内容生产等真实业务痛点, 通过 Vibe Coding 完成需求拆解、功能设计、Prompt/Workflow 搭建及原型验证, 将通用大模型能力封装为场景化 AI 工具。
- **产品落地:** 自主搭建 AI 简历筛选助手、招聘沟通桌宠、AI 内容生成 Agent, 覆盖多格式简历解析与人岗匹配、上下文智能回复、JD 解析及内容自动生成等核心场景, 并应用于实际工作。
- **产品迭代:** 基于真实使用反馈持续优化交互及 Workflow, 对比 Agent 与通用大模型的效率和输出效果, 探索 AI 自动化与人工介入的合理边界。

AI 产品 | 睡眠 APP 项目

2026.02-2026.04

- **竞品调研分析:** 借助 AI 工具系统分析现有主流睡眠 App 的功能架构与目标人群, 输出完整竞品调研报告, 明确“人群精细化+人格化体验”的核心差异化方向。模型规则构建: 运用 AI 工具, 构建了一套覆盖 3 大类、8 小类睡眠人群的助眠模型规则, 并结合科学理论赋予分类科学依据。
- **交互原型设计:** 为每类人群设计了对应的动物形象及人格卡片 (含代表人物、关键词、共情文案、推荐音频策略), 形成可指导产品开发的核心内容资产; 基于 App 交互逻辑, 利用 AI 工具生成初始交互原型图, 快速呈现产品视觉风格与核心页面布局。

专业技能

- **产品与设计工具:** 熟练使用 Figma、Mastergo、Ps、剪映以及各项 AI 工具, 可独立完成图文设计与素材优化工作。
- **数据与分析能力:** 精通 Excel (Vlookup、数据透视表)、SQL (多表查询、增删改查), 熟练掌握 Python 基础语法, 可使用 Tableau、SPSS 完成数据清洗与可视化分析。